

2007 Jaarverslag

HANZESTEDEN LANGS DE IJSSEL



Inhoudelijk Jaarverslag 2007

Inleiding

Voor het samenwerkingsverband van de Hanzesteden aan de IJssel was 2007 een jaar waarin twee belangrijke vernieuwingen hebben plaatsgevonden.

Eerzijds was er de verhuizing van ons kantoor van de VVV Deventer naar het Gelders Overijssels Bureau voor Toerisme. Nóg belangrijker was dat het hoofdaccent van het Bureau Hanzesteden naast project- en productontwikkeling is komen te liggen op PR en marketing van de zeven Hanzesteden aan de IJssel. Dit verslag geeft een kort en bondig overzicht van al onze werkzaamheden en activiteiten in 2007.

Tevreden terugkijken op 2007

Dit inhoudelijke jaarverslag loopt zoveel mogelijk parallel aan het activiteitenplan van Bureau Hanzesteden voor 2007. Daardoor kunt u een goede vergelijking maken tussen onze plannen voor 2007 en de uiteindelijke realisatie van deze plannen.

1. Optimale ontsluiting toeristische informatie via internet

Bureau Hanzesteden heeft in 2007 opnieuw veel aandacht besteed aan presentaties via internet. Deelname aan de META-campagne (50+ campagne van het Nederlands Bureau voor Toerisme) maakte de Hanzesteden in 2007 goed zichtbaar op de site(s) van het NBTC. Deze zichtbaarheid kwam tot uiting in zowel de rubriek 'Tijd voor toen' als via de speciale site rondom 'lekker weg in eigen land'. Het blijft voor ons een teleurstelling dat onze site niet tot nauwelijks is te vinden op de sites van zowel de participerende gemeenten als de lokale/regionale VVV's.

Cijfers:

Het aantal bezoekers op de Hanzestedensite is ook dit jaar weer is gestegen. In 2004 bezochten gemiddeld 1.800 personen per maand onze site, in 2005 waren er dat 1.900, in 2006 4.242 en in 2007 4.575

2. Beurzen

Het jaar 2007 was een intensief beurzenjaar.

Samen met het Gelders Overijssels Buro voor Toerisme (GOBT) stond Bureau Hanzesteden in **Duitsland** op de grote vakantiebeurs van Essen en de wat kleinere beurzen in Bad Bentheim en Niederrhein. De nieuwe beurs in Bentheim was geënt op een andere doelgroep. Op de andere twee beurzen kijken we met grote tevredenheid terug.

In **België** nam Bureau Hanzesteden deel aan de 'Salon Zenith', de 50+ Beurs voor Brussel en omgeving.

In **Nederland** was Bureau Hanzesteden vertegenwoordigd op de '50+ Beurs' in Utrecht en de 'Margriet Winterfair' in Utrecht, die vooruitloopt op de Kerstdagen. Deze beurs bleek uitermate geschikt voor de presentatie van onze speciale folder met Kerstevenementen.

Bovendien was Bureau Hanzesteden voor de derde maal aanwezig op de 'Fiets- en Wandelbeurs' in Amsterdam. Ook ditmaal waren onze ervaringen van deze beurs zeer positief.

Verder presenteerden de Hanzesteden op de 'Infomarkt' in Gorinchem hun aanbiedingen voor groepen van diverse VVV's De 'Infomarkt' is een beurs voor touroperators, bedrijfsuitjes en schoolreizen.

Cijfers:

50+ Beurs Nederland:

De vijftiende '50+ Beurs', gehouden van 19 t/m 23 september in de Jaarbeurs Utrecht, trok in 2007 zeven procent meer bezoekers dan in 2006. Met 94.722 bezoekers geldt de beurs als 's werelds grootste evenement voor actieve vijftigplussers.

Infomarkt Nederland/Groepsidee (groepsreizen):

De beurs 'Groepsidee 2007', die in oktober in de Evenementenhal Gorinchem plaatsvond, brak zowel kwantitatief als kwalitatief records. Deze (business-to-business) beurs ontving zo'n 400 bezoekers, ruim 40 procent meer dan het jaar ervoor.

50+ Beurzen België: Bureau Hanzesteden nam dit jaar voor het eerst deel aan de '50+ Beurs' in zowel Brussel als Antwerpen. Deze beurzen sluiten zeer goed aan bij onze belangrijkste doelgroep, de 50+er die fietsen graag combineert met een stedenbezoek.

Margriet WinterFair

De zevende editie van 'Margriet Winter Fair' was een groot succes. Maar liefst 73.000 bezoekers lieten zich van vrijdag 16 t/m woensdag 21 november in de Jaarbeurs in Utrecht inspireren voor de feestdagen van december.

3. Erfgoedlogies

In samenwerking met het Gelders Overijssels Bureau voor Toerisme en in afstemming met de provincies Gelderland en Overijssel heeft Bureau Hanzesteden in 2007 het projectplan afgerond en de financiering gerealiseerd voor het project 'Erfgoedlogies' dat vanaf 2008 gerealiseerd zal worden.

Het is de bedoeling dit nieuwe project rondom historische logiesaccommodaties in de regio van de Hanzesteden onder de titel 'Hanzelogies' tijdens de '50+ Beurs 2008' te presenteren. Het zal gaan om bijzondere, kleinschalige en historische logiesaccommodaties die met Bureau Hanzesteden dit bijzondere samenwerkingsverband willen aangaan. Met dit project wordt het historische (Hanze-) karakter van onze steden benadrukt en het meerdaags toerisme bevorderd. Het project komt mede tot stand door financiële bijdragen van de provincies Gelderland en Overijssel

4. Actueel

Er is in 2007 budget aangewend om actueel in te kunnen spelen op ontwikkelingen en aanbiedingen. Ter ondersteuning van onze kerstfolder met kerstevenementen en arrangementen koos Bureau Hanzesteden ervoor te adverteren in o.a. de Nationale Recreatiekrant. Verder adverteerden we in de Duitstalige brochure 'Hallo Tourist!' en de regio- en bedrijvenpromotiegidsen in de regio's IJssel-Vecht en Stedendriehoek.

5. Brochures en Folders

In het voorjaar van 2007 verscheen de volledig vernieuwde fietsroutegids. In deze gids stonden voor het eerst routes door de IJsseldelta. Ook nieuw is de volledig Duitstalige uitgave.

Bovendien verscheen in 2007 voor de vierde maal onze speciale folder rondom Kerstevenementen in de Hanzesteden. Evenals in de voorgaande jaren kwam deze folder gereed in aanloop van de '50+ Beurs' in september. Naast verspreiding op de beurs is de folder eveneens verstuurd naar een 60-tal media-adressen in Nederland, België en Duitsland.

Cijfers:

Nieuwe druk fietsroutegids: 5.000 exemplaren.

Vierde editie Kerstfolder: 6.000 exemplaren.

6. Promotie Folders, etc.

Sinds medio 2007 is het voor vestigingen van de ANWB in onze regio ook mogelijk onze fietsroutegids te bestellen en te verkopen. In 2007 hebben we daarbij het accent gelegd op de fietsroutegids en het Hanzekookboek.

De opbrengst van de verkoop van artikelen bedroeg € 4.536,-. Begroot was € 5.000,-

7. Free publicity

De Hanzesteden aan de IJssel kregen ook in 2007 weer veel aandacht in de diverse media. Hieronder een greep uit het grote en brede aanbod aan gratis publiciteit:

Radwelt

'Radwelt', het maandblad van de Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) bracht een artikel onder de titel: 'Auf den Spuren der Hanse'

Project de IJssel

Diverse onderdelen van het IJsselproject genereerden veel publiciteit. Vooral over de uitgaven 'Kunst langs de IJssel' en de 'IJssel als strijdtoneel' is veel en uitgebreid bericht. De betreffende uitgaven hebben een bijzonder positieve uitstraling op de Hanzesteden aan de IJssel.

Ook het boek Magie langs de IJssel heeft veel publiciteit opgeleverd.

Welt am Sonntag (oplage 402.000)

Naar aanleiding van een door Bureau Hanzesteden en het GOBT georganiseerde persreis kwam de gerenommeerde Duitse krant 'Welt am Sonntag' met een paginagroot artikel over onze steden.

50+ in de kijker (oplage 30.000)

De krant '50+ in de kijker' besteedde in zijn uitgave van februari 2007 aandacht aan onze vernieuwde fietsroutegids

Varen in Nederland

In de 'Vaarder'-uitgave van juni 2007 verscheen een paginagroot artikel 'Over de IJssel, Nederlands mooiste rivier'.

Stadsleven (oplage 30.000)

Het magazine 'Stadsleven' is een blad voor iedereen die van de stad houdt. In editie nr. 3 stond een reportage van maar liefst zeven pagina's over de Hanzesteden langs de IJssel.

Na een introductie kwamen alle zeven steden afzonderlijk aan de orde. Op de laatste pagina is er tevens aandacht voor het Hanzekookboek en op een extra pagina is een recept opgenomen uit datzelfde boek. In combinatie met de door ons aangeleverde foto's ontstond een prachtig en opvallend artikel.

Libelle (oplage 500.000)

In uitgave nr. 13 schonk 'Libelle' op twee pagina's uitgebreid aandacht aan de rivier de IJssel, de Hanzesteden, onze fietsroutegids, de Boekenmarkt van Deventer en Sail Kampen.

Grasduinen (oplage 42.000)

'Grasduinen' liet in zijn uitgave van 30 juni zijn licht schijnen over de rivier de IJssel.

Reizen (oplage: 46.000)

In een Top-10 van de mooiste wandeletappes van Lange Afstands Wandelingen zette ANWB-magazine 'Reizen' het traject tussen Deventer en Olst van ons Hanzestedenpad op nummer 1.

Cijfers:

Met tevredenheid stelt Bureau Hanzesteden vast dat (de regio van) de Hanzesteden langs de IJssel in 2007 weer volop in de schijnwerpers stond. Vooral de artikelen in 'Libelle' en Duitse kranten brachten veel exposure.

Via een abonnement op een knipseldienst worden we niet alleen goed op de hoogte gehouden van artikelen over de Hanzesteden maar ook over de advertentiewaard van die artikelen.

Het Magazine Bijtijds kwam met een artikel over de Hanzestad Deventer met een advertentiewaarde van € 4.200,-, Almere Vandaag over fietsen langs de Hanzesteden (€ 166,-) de Kamer van Koophandelkrant (€ 1.000,-) Te Voet over de nieuwe stadswandelingen (€ 275,-) Grasduinen (€ 15.000,-) De Telegraaf over de Hanzestad Zutphen (€ 29.700,-) Kijk op Oost- Nederland (€ 540,-) Midi (€ 1.500,-)

8. Arrangementen

Bureau Hanzesteden ontwikkelde samen met enkele marktpartijen in 2007 een aantal nieuwe arrangementen rondom fietsen van Hanzestad naar Hanzestad. Deze nieuwe arrangementen zullen in 2008 voor het eerst worden aangeboden.

9. Wandelroutes

Bureau Hanzesteden stak in 2007 ook veel tijd in het vernieuwen en uitbreiden van de lange afstandswandeling 'het Hanzestedenpad'. De vernieuwde gids zal in het voorjaar van 2008 verschijnen in een eerste druk van 5.000 exemplaren. Nieuw zijn de toevoeging van volwaardige dagwandelingen rondom de steden en een meerdaagse lus van Zwolle via Hattem, Kampen en Hasselt terug naar Zwolle.

10. Magie langs de IJssel

In samenwerking met Kunst en Cultuur Overijssel (KCO) bracht Bureau Hanzesteden in 2007 het bijzondere boek 'Magie langs de IJssel' op de markt. Het boek beschrijft de ontstaansgeschiedenis van de Hanzesteden aan de hand van de geomantie.

Geomantie is de kennis van de verborgen krachten der natuur. Het legt verbindingen tussen de fysieke zichtbare werkelijkheid en de subtiele energetische werkelijkheid. Het vaststellen van krachtplaatsen en leylijnen droegen ooit mede bij aan het ontstaan en de ontwikkeling van de Hanzesteden. Naast bijzondere stadswandelingen is ook een audio-cd met een tweetal audiotours door Zwolle en Zutphen in het boek opgenomen.

11. Campagnes

Bureau Hanzesteden nam in 2007 deel aan de 'Stedencampagne' van het Nederlands Bureau voor Toerisme in België en de 'Meta-Campagne' (gericht op de actieve 50+ er) in Nederland.

Van de stedencampagne verscheen een uitgebreid verslag met uitingen via e-mails, speciale bijlage bij een Belgisch magazine (*ter inzage bij Bureau Hanzesteden*).

Onderdeel van de Meta-campagne was o.a. deelname aan de '50+ Beurs', prominente aandacht op de internetsite van Meta en een advertentie in het 'Plus-magazine'.

12. Communicatie en Informatie

UITVOERING

Bij de uitvoering van de werkzaamheden heeft Bureau Hanzesteden intensief de samenwerking gezocht en gevonden met diverse organisaties. Als eerste betreft dit natuurlijk de zeven Hanzesteden aan de IJssel, zowel de gemeenten als de lokale VVV's. Daarnaast werkte Bureau Hanzesteden nauw samen met het Gelders Overijssels Bureau voor Toerisme (GOBT). Deze samenwerking is vanaf maart 2007 verder versterkt. Tot slot was er veel samenwerking en afstemming met het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC)

Bureau Hanzesteden voert de productontwikkelingsactiviteiten voor het collectief van de Hanzesteden aan de IJssel uit. In de beleidsafstemming en in de praktische uitvoering wordt primair met de VVV's en gemeenten samengewerkt. En daarnaast op regionaal (RBT's), landelijk (o.a. NBTC) en internationaal niveau (vestigingen NBTC in Brussel en Keulen) nauw samengewerkt met tal van organisaties.

Organisatie:

Stichtingsbestuur:

Per 31 december 2007 bestond het bestuur van de Stichting Bureau Hanzesteden uit de volgende personen:

Dhr. B.J. Kup (voorzitter)

Dhr. H. Hölscher (secretaris)

Dhr. P.H.A. Steinmetz (penningmeester)

Dhr. H. van Voornveld (lid)

Dhr. J. Oggel (lid)

Dhr. H. te Riele(lid)

Het bestuur kwam in 2007 vijf maal bijeen. De projectmanager en de projectcoördinator woonden de vergaderingen bij.

Personeel:

Jan Henk van der Kolk was ook in 2007 voor 32 uur per week als projectcoördinator voor de stichting werkzaam. De directeur van het GOBT, dhr. Marc den Hertog (projectmanager), en zowel het secretariaat als de financiële administratie van het GOBT ondersteunden (vanaf 1 maart 2007) Van der Kolk bij zijn werkzaamheden.

Overlegvormen

Ambtelijk Overleg

De ambtenaren toerisme van de participerende gemeenten komen vier keer per jaar bijeen om het beleid van de stichting Bureau Hanzesteden mede vorm en inhoud te geven. Deze bijeenkomsten vonden in 2007 plaats in februari, juni, september en oktober.

VVV Overleg

Vertegenwoordigers van de lokale VVV's kwamen in 2007 een keer bijeen om met elkaar en Bureau Hanzesteden van gedachten te wisselen over o.a. producten, projecten en promotie.

Portefeuillehoudersoverleg

Tijdens het jaarlijkse portefeuillehoudersoverleg wisselen de bestuurlijk en ambtelijk verantwoordelijken van de participerende gemeenten en de provincies Gelderland en Overijssel (op informele wijze) met elkaar van gedachten de doelen, middelen, resultaten en toekomst van het samenwerkingsverband.